

FLYER DESIGN

BRIEFING
FRAGEN

EINLEITUNG

Dieses Dokument dient als Leitfaden, um alle wesentlichen Informationen zu sammeln, die wir für die Gestaltung Ihres Flyers benötigen. Ziel ist es, einen Flyer zu entwickeln, der Ihre Marke optimal präsentiert und Ihre Zielgruppe wirkungsvoll anspricht.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit, die folgenden Fragen so detailliert und ehrlich wie möglich zu beantworten. Ihre Antworten helfen uns dabei, Ihre Vorstellungen, Ziele und Anforderungen besser zu verstehen und einen Flyer zu gestalten, der Ihre Erwartungen bestmöglich erfüllt.

UNTERNEHMENS- HINTERGUND

■ Wie heißt Ihr Unternehmen / Ihre Marke?

■ Gibt es einen Slogan oder Claim, der verwendet werden soll?

■ Worum geht es bei dem Flyer?

■ Was ist das Hauptziel des Flyers?

Information

Werbung

Imageaufbau

Eventankündigung

Verkaufsförderung

■ Gibt es bereits ähnliche Flyer oder frühere Versionen?

■ Gibt es Corporate-Design-Richtlinien?

■ Welche Flyer gefallen Ihnen besonders – und warum?

02

ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe möchtest du erreichen?

Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2C, B2B, usw.

Was sind die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Zielgruppe?

Wo erreicht man Ihre Zielgruppe am besten (online, offline, soziale Medien usw.)?

Welche Wirkung soll der Flyer auf die Zielgruppe haben?

Seriös

Emotional

Laut / aufmerksamkeitsstark

Modern

Hochwertig

Minimalistisch

INHALTE & BOTSCHAFTEN

Welche Hauptbotschaft soll vermittelt werden?

Welche Informationen müssen zwingend enthalten sein?

Gibt es Texte bereits fertig oder müssen diese erstellt werden?

■ In welche Form werden die Inhalte geliefert

■ Gibt es vorhandene Bilder, Logos oder Grafiken?

■ In welcher Qualität liegen die Dateien vor?

■ Müssen Bilder neu erstellt oder gekauft werden?

04

TECHNISCHE DETAILS

Welches Format soll der Flyer haben?

Ein- oder beidseitig?

Wie viele Seiten?

Soll der Flyer gefalzt werden?

Digital, Print oder beides?

Gibt es Vorgaben der Druckerei?

Welche Auflage ist geplant?

wolfsdesign bietet nur in Einzelfallentscheidung die Übernahme des Drucks an.