

LOGO DESIGN

BRIEFING
FRAGEN

EINLEITUNG

Dieses Dokument dient als Leitfaden, um alle wesentlichen Informationen zu sammeln, die wir benötigen, um ein Logo zu entwerfen, das Ihre Marke perfekt repräsentiert.

Bitte nehmen Sie sich die Zeit, die folgenden Fragen so detailliert und ehrlich wie möglich zu beantworten. Ihre Antworten helfen uns, Ihre Vision zu verstehen und ein Logo zu kreieren, das Ihre Erwartungen übertrifft.

01

UNTERNEHMENS- HINTERGUND

Was ist der Name deines Unternehmens und soll im Logo verwendet werden?

Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Welche Produkte/Dienstleistungen bietest du an?

Beschreibe kurz was du anbietest.

Hast du bereits eine Website?

Bitte Domain angeben (falls vorhanden).

Wie soll deine Marke wahrgenommen werden?

Was ist dein Wunsch-Image?

■ Gibt es Themen oder Motive, die du vermeiden willst?

■ Gibt es Themen oder Motive, die du unbedingt verwenden willst?

■ Was ist das Alleinstellungsmerkmal deines Unternehmens, Produktes oder deiner Dienst-leistung? (USP – Unique Selling Proposition)

Was machst du aus deiner Sicht besser als andere?

ZIELGRUPPE

Welche Zielgruppe möchtest du erreichen?

Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2C, B2B, usw.

Was sind die Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Zielgruppe?

Wo erreicht man Ihre Zielgruppe am besten (online, offline, soziale Medien usw.)?

LOGO-STIL UND ÄSTHETIK

Gibt es Themen oder Motive, die du vermeiden willst?

Gibt es Themen oder Motive, die du unbedingt verwenden willst?

Hast du bestimmte Farbwünsche?
Wenn ja, welche und warum?

Nein

Ja, weil:

Gibt es Logos bekannter Unternehmen, die du gut findest?
Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Wie soll dein Logo aussehen und was soll es ausstrahlen?

Diese Information hilft mir, die richtige Schriftart, Farbe und Form zu finden

Dynamisch	Seriös	Vielfältig
Spaßig	Hipster	Solide
Modern	Klassisch	Statisch
Edel	Elegant	Einfach
Verspielt	Minimalistisch	Männlich
Zeitlos	Natürlich	Weiblich
Trendig	Romantisch	Bunt
Kreativ	Innovativ	Freundlich
Technisch	Günstig	Konservativ
Frisch	Hochwertig	Schlicht
Förmlich	Sachlich	Jugendlich