

LOGO DESIGN

BRIEFING FRAGEN

Welche Produkte/Dienstleistungen bietest du an?

Beschreibe kurz was du anbietest.

Hast du bereits eine Website?

Bitte Domain angeben (falls vorhanden).

Welche Zielgruppe möchtest du erreichen?

Alter, Geschlecht, Einkommen, Beruf, Bildung, B2C, B2B, usw.

Wie soll deine Marke wahrgenommen werden?

Was ist dein Wunsch-Image?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal deines Unternehmens, Produktes oder deiner Dienstleistung? (USP - Unique Selling Proposition) Was machst du aus deiner Sicht besser als andere?

Welcher Name soll für dein Logo verwendet werden?

Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Gibt es Themen oder Motive, die du vermeiden willst?

Gibt es Themen oder Motive, die du unbedingt verwenden willst?

Hast du bestimmte Farbwünsche?

Wenn ja, welche und warum?

Nein

Ja, weil:

Gibt es Logos bekannter Unternehmen, die du gut findest?

Der Name ist die Basis für dein Logo. (max. 24 Zeichen)

Wie soll dein Logo aussehen und was soll es ausstrahlen?

Diese Information hilft mir, die richtige Schriftart, Farbe und Form zu finden

Dynamisch

Seriös

Vielfältig

Spaßig

Hipster

Solide

Modern

Klassisch

Statisch

Edel

Elegant

Einfach

Verspielt

Minimalistisch

Männlich

Zeitlos

Natürlich

Weiblich

Trendig

Romantisch

Bunt

Kreativ

Innovativ

Freundlich

Technisch

Günstig

Konservativ

Frisch

Hochwertig

Schlicht

Förmlich

Sachlich

Jugendlich